



Rückfragen an:
Felix Zimmermann

Telefon:
+49 163 300 06 61

E-Mail:
presse@stadthafen-sassnitz.de

PRESSEMITTEILUNG

Maritim und modern: Der Stadthafen Sassnitz startet mit neuem Markenauftritt in die Saison

Sassnitz, 25. Juni 2021 – Als attraktives Ausflugsziel für Touristen und Einheimische gibt der Stadthafen Sassnitz seinem Erscheinungsbild einen neuen Schliff. Maritim, modern und selbstbewusst zeigt sich der traditionsreiche Hafen auf der Insel Rügen mit neuem Logo und überarbeitetem Webauftritt. Die offizielle Einführung des Designs erfolgte nun im Juni. Es unterstützt damit ab sofort auch visuell den Neustart des Stadthafens Sassnitz im baltischen Raum, der mit dem Wechsel der Betreibergesellschaft vor einem Jahr frischen Wind in den Segeln hat.

Die neue Wort-Bild-Marke steht für das maritime Lebensgefühl des Hafens und seiner Anlieger. Der Anker verschmilzt mit dem Sassnitzer Wahrzeichen, seinem typischen Leuchtfeuer, das am Ende von Europas längster Außenmole den Schiffen den Weg in den Hafen weist. Zusammen mit der frischen Farbgestaltung symbolisiert das Logo den modernen Kurs, den der Stadthafen eingeschlagen hat, ohne seine Geschichte zu vergessen. Mit den leuchtenden Farben Orange und Türkis blickt der Stadthafen Sassnitz strahlend und positiv in die Zukunft.

„Der Stadthafen Sassnitz bekommt eine neue Identität, eine starke Identität. Der zeitgemäße Auftritt positioniert den Standort unter all den attraktiven Ausflugszielen auf Rügen als etwas Neues und Eigenständiges. Sassnitz lädt Einheimische und Touristen vom Festland oder von See kommend ein, seinen Stadthafen zu besuchen, seine vielfältigen Freizeit- und Kulturangebote zu nutzen und zu verweilen“, sagt Frank Kracht, Bürgermeister der Stadt Sassnitz, die alleiniger Gesellschafter des Stadthafens ist.



Thomas Langlotz, Geschäftsführer im Stadthafen Sassnitz, bringt es auf den Punkt: „Mit der neuen Marke präsentieren wir uns nun als das, was wir sind: Ein Hafen mit Tradition und Zukunft, maritim und modern, authentisch und in der Region verwurzelt.“

Die grundlegende Neugestaltung umfasst nicht nur das Logo, sondern den gesamten Markenauftritt. Der überarbeitete Webauftritt liefert auf einen Blick wichtige Informationen rund um das vielfältige Angebot des Stadthafens Sassnitz. Zukünftig sollen außerdem eigene Kanäle auf Facebook und Instagram hinzukommen.

Doch nicht nur visuell geht der Hafen neue Wege. Die Hafenbetriebs- und Entwicklungsgesellschaft mbH Sassnitz arbeitet intensiv an der Weiterentwicklung des Standorts, etwa durch ein ganzheitliches Gastronomiekonzept, Besucherleitsysteme sowie kinder- und familienfreundliche Angebote. Das soll nicht nur Touristen ansprechen, sondern auch Einheimischen neue Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung bieten. Dazu zählen auch Veranstaltungen wie die Sail Sassnitz, die vom 13. bis 15. August 2021 stattfinden wird. Zur Sail Sassnitz gehört auch ein Sicherheitstag, auf dem sich unterschiedliche Sicherheitskräfte mit ihren Schiffen und ihrer Technik präsentieren werden.

Für den Stadthafen Sassnitz heißt es zukünftig wirtschaftlich wie touristisch: Anker lichten und volle Kraft voraus!

Über den Stadthafen Sassnitz

Der Stadthafen Sassnitz präsentiert sich als eine attraktive Mischung aus Fischerei- und Tourismushafen. Wasserwanderer, die mit ihren Booten hier anlegen, erwartet eine Marina, die den höchstmöglichen Komfort bietet. Über kurze Wege erreicht man Schiffsausrüster, Segelmacher, Bunkerstation, Einkaufsmöglichkeiten sowie Gaststätten, die alle direkt im Stadthafen ansässig sind. In zwei Bäckereien werden frische Backwaren angeboten, auf ehemaligen Fischkuttern Räucherfisch und Fischbrötchen. Museen, Kunsthandwerker und lokale Händler bieten Kultur, Kunst und Kulinarisches aus der Region.



Fotoauswahl und Bildunterschriften (Copyright: Stadthafen Sassnitz, Fotograf: FotoArt Mirko Boy)



Foto 1

Starkes Team für den Stadthafen Sassnitz (v. l. n. r.): Britta Klöckner (Finanzbuchhaltung HBEG), Heino Müller (Hafenmeister HBEG), Frank Kracht (Bürgermeister Sassnitz), Thomas Langlotz (Geschäftsführer HBEG), Sophie Knappe (Finanzbuchhaltung HBEG), Harm Sievers (Geschäftsführer Fährhafen Sassnitz GmbH), Beate Arnold (Immobilienverwaltung HBEG), Anne Becker (Assistentin des Leiters Marketing & Vertrieb Fährhafen Sassnitz GmbH) freuen sich, bei bestem Wetter den neuen Auftritt des Stadthafens Sassnitz präsentieren zu können.



Foto 2 und 3

Der Bus der Verkehrsgesellschaft Vorpommern-Rügen (VVR) trägt die neue Marke des Stadthafens Sassnitz in die Region.



Foto 4 und 5

Im frischen Markendesign lädt die neue Verweillandschaft am Stadthafen Sassnitz zu einer kleinen Pause und einem kühlen Getränk ein – direkt am Sportbootanleger.



Foto 6 und Logos

Das neue Logo des Stadthafens Sassnitz bringt frischen Wind in die Segel der Region.